**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ**

**КАФЕДРА КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**

**Лабораторна робота №1**

з дисципліни «Людинно-машинна взаємодія»

Тема: «База складу фірми»

Виконав:

студент 2 курсу групи 207-Кбс

Хоружий Андрій Олегович

Перевірив:

к.т.н., доцент

Гордєєв Олександр Олександрович

Київ - 2020

**Аналіз предметної області:**

Так як працюючи у компанії особисто, можу поділитися знанням як все відбувається насправді. Коректно оформлена база даних дає змогу і користувачеві, та адміністраторам зручно користуватися нею.

Тим самим можна вирішити декілька питань:

1. Коректно оформлена база даних.
2. Перегляд на інтернет сторінці подані товари.
3. Взаємодія з побажаннями клієнтів.
4. Взаємодія з персоналом.

**Сценарій**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Покупець | Система | Адміністратор |
| 1. Пошук магазину  2. Регистарція в інтернет-магазині  6. Авторизація в магазині  7. Заповнення даних  8. Налаштування пошуку  9. Обирає бажаний товар  11. Оформлення покупки  12. Вибір оплати | 3. Регестрація ID  5. Запит PINкоду  3. Дозвіл на вхід в магазин  10. Запит даних для оформлення замовлення  13. Варіанти оплати  А) Надає реквізити для оплати і ПІБ отримувача, уточнює суму замовлення( Оплата картою)  Б) Надає реквізити для передоплати і ПІБ отримувача, уточнює суму передоплати та додаткову інформацію(Накладний платіж)  16. Додавання нового товару в базу даних магазину | 14. Підтвердження замовлення  15. Прийняття нового товару в магазин |

